

6. Estrategia de divulgación y promoción de los procesos de manejo del bosque.

Basado de la aplicación de la metodología anterior, se obtuvo el mapa conceptual sobre la estrategia de divulgación, sobre las particularidades del componente social, en el cual se indica lo siguiente:

6.1. Medios de comunicación.

Radio, televisión, periódico e internet, es aplicable a las zonas urbanas y rurales, todo depende nivel desarrollo y disponibilidad de la tecnología, en el caso del área rural principalmente.

La difusión por medio de estas maneras de comunicación, resulto muy efectiva, considerando que de manera presencial o virtual, se abarca un publico amplio y de diferentes edades.

6.2. Instrumentos de comunicación.

Material audiovisual, boletines informativos, charlas presenciales, publicaciones en redes sociales y experiencias de campo, resultan ser otros recursos para la divulgación de la información valiosos, aplicable tanto a la zonas urbanas y rurales. Resaltando que para los adultos se aplico de manera presencial y virtual. Pero en el caso del publico infantil de manera presencial hubo mejor recepción de la información.



7. Conclusiones básicas para el inicio de la acción.

La implementación de videos dentro del plan de divulgación integral de la Ley Forestal que permitirá estimular el desarrollo del sector forestal. Constata que fue un buen medio utilizado para transmitir a la población la información propuesta, de igual manera ínsita a realizar investigaciones forestales en base a la Ley Forestal.

Las investigaciones realizadas demuestran que, en la zona urbana un 44% de las personas prefieren las charlas presenciales, el 34.7% las publicaciones por redes sociales y un 18% indico el material audiovisual. En la zona rural un 75% prefiere las charlas presenciales, un 15% el video audiovisual un 10% las publicaciones en redes sociales. Mostrando la alta incidencia de necesidad de capacitación en el formato de charlas presenciales.



Hechos que demuestran que ¡En Sansone somos mas que madera!

Empresa Aserradero Sansone S.A.
Sr. Remo Memoli Delle Donne
Gerente General
remo.memoli@sansone.hn
9457-3418

Ing. José Muñoz Carías
Jefe Depto. Forestal
jjosemunozc@gmail.com
8758-1344

Colonia Palmira, Calle avenida República
de Perú, casa 2037 contiguo al restaurante
Pizza House
504 2235 8940/2235-43



DEPARTAMENTO FORESTAL

ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS PROCESOS DE MANEJO DEL BOSQUE DE CONÍFERA, BAJO EL PROTOCOLO DE SILVICULTURA INTENSIVA DE LA EMPRESA SANSONE



PROGRAMA DE PROMOCIÓN SOCIAL FORESTAL RESPONSABLE TRIFOLIO NO. 14

1. Introducción.

El manejo forestal forma parte de las prácticas de recursos forestales donde se aseguran procesos y funciones del bosque y a su vez posibilitando la conservación de la biodiversidad satisfaciendo las necesidades sociales de manera sustentable.



La divulgación pretende enlazar el mundo científico y el resto del mundo, permitiendo al público la integración del conocimiento a la cultura apoyándose en herramientas de lenguaje tales como conceptos, reproducción de imágenes y noticias con el fin de lograr un intercambio de información entre los actores y los interesados en los temas del interés social sobre el manejo del bosque.



En ese sentido la Empresa Sansone junto con la UNACIFOR, por medio del convenio de cooperación entre ambas partes, ha definido la estrategia de divulgación y promoción de los procesos de manejo del bosque de conífera, bajo el protocolo de silvicultura intensiva de la empresa Sansone.

Amparado en el convenio de cooperación, la investigación, proceso que ha sido iniciado con la Tesis de Grado del Técnico Forestal Edgar Durón Velásquez y continuado por el personal del Departamento Forestal.

2. Objetivos.

Proponer un plan de divulgación integral sobre la cultura forestal y la operatividad de la Ley Forestal que permita estimular el desarrollo del sector.

Definir una estrategia que permita cambiar la adversa perspectiva social hacia el manejo racional del bosque, fomentar la investigación y capacitación e intercambio de experiencias entre los actores del sector forestal ICF, UNACIFOR, Sansone, propietarios de bosque del sector forestal y empresas dedicadas al manejo forestal.



3. Áreas de cobertura.

La estrategia esta destinada a cubrir las particularidades existentes en las comunidades por el área rural y urbana de conformidad a los medios disponibles para acceder a las poblaciones en forma colectiva o individual en esta forma ha quedado en evidencia la identificación y acción de los profesionales forestales en un papel de "Promotores Sociales" que actúen y generen cambios positivos en el conocimiento e involucramiento de la sociedad sobre los objetivos del manejo del bosque en el marco de la Ley Forestal.



4. Formación continuada del personal forestal.

Un aspecto que ha adquirido mucha importancia corresponde a mantener un programa de mejoramiento en el conocimiento, como medio para hacer eficiente el ejercicio de administración forestal, del personal técnico forestal como del personal de campo. Por la importancia de aspecto formativo también ha sido incorporado en la estrategia de la promoción y divulgación del manejo forestal responsable.

5. Programa de Promoción y Socialización del Manejo Forestal Responsable.

La finalidad del programa es brindar a las comunidades el conocimiento sobre actividades silvícolas, procesos productivos, protección forestal, plagas y enfermedades, preservación de la flora y fauna que se encuentra en los sitios bajo manejo forestal, haciendo ver su importancia para el ambiente, la conservación, la economía y la productividad.



Este programa se desarrolla por medio de dos etapas:

1. Etapa de capacitación a jóvenes y adultos involucrados en las actividades forestales.
2. Etapa de capacitación a niños de escuela primaria y párvulos.

El programa esta destinado a servir de guía para los promotores sociales forestales, para que puedan brindar temas de importancia y que serán impartidos de manera escalonada, secuencial y lógica, para alcanzar el objetivo de transmisión del conocimiento.